
DUFFY

RETROSPECTIVA

Un recorrido visual a través
de la fotografía de un genio

Centro de Historias, Zaragoza
del 6 de septiembre al 11 de noviembre

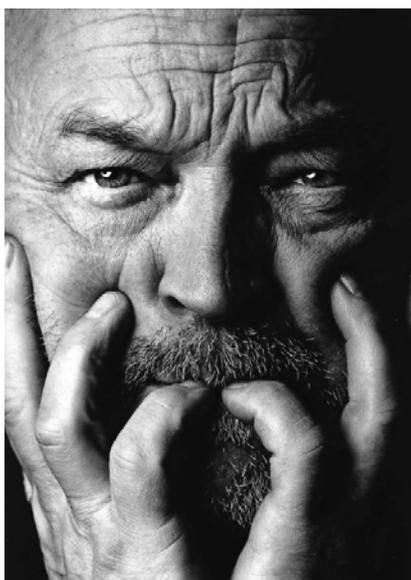
ZaragozaPhoto' 2012

Comisario de la muestra: Mario Martín Pareja



Jean Shrimpton, 1963 © Duffy Archive

Comisariada por Mario Martín Pareja, el Centro de Historias de Zaragoza presenta por primera vez en España la retrospectiva de **Brian Duffy**, el hombre que cambió el rostro de la fotografía británica y europea



Duffy, 1986 © Trevor Leighton

“Duffy was a commercial photographer, a picture-maker for paying clients in the worlds of fashion, marketing and the print media... An anarchic, abrasive, provocative young talent in 60s London who precisely sensed the seismic shifts in British culture that could allow him to invent himself as one of the most successful of a new breed of fashionable photographers.”

Philippe Garner, International Head of Photography, Christie's

DUFFY

RETROSPECTIVA

La primera retrospectiva en España sobre la amplia carrera del legendario fotógrafo británico Brian Duffy abrirá sus puertas el 6 de septiembre en el Centro de Historias de Zaragoza dentro de la programación de Zaragoza Photo' 2012.

Esta exposición supone el redescubrimiento de las imágenes del genio fotográfico Brian Duffy, quien convirtió mediante su fotografía a los mitos de su época en imágenes clásicas de la historia de esta disciplina. Y al mismo tiempo que su obra es ya un icono, cruza la línea entre la captura de la realidad y la producción de Arte.

En 1979 Brian Duffy decidió dejar la fotografía y quemó todos sus negativos. En esta exposición se muestran más de 100 fotografías de las que se han recuperado, entre hojas de contactos, retratos, sesiones, reportajes y anuncios realizados para revistas y periódicos del mundo entero, como *Vogue*, *Elle*, *Glamour*, *The Times* o *The Daily Telegraph*. Asimismo, se han incluido aquellas fotografías de la colección personal de Duffy y cajas halladas llenas de negativos que han sido recientemente restaurados. Podríamos afirmar que esta exposición ha emergido realmente de las cenizas gracias, sobre todo, a Chris Duffy, hijo del artista.

Junto a David Bailey y Terence Donovan, Brian Duffy está reconocido como uno de los innovadores de la fotografía documental de moda; un estilo que revolucionó su iconografía y el de su industria. Tan influyentes fueron sus imágenes que en 1962 el *Sunday Times* denominó "El Trío Terrible" a Duffy, Bailey y Donovan. Más tarde, Norman Parkinson los llamó "La Trinidad Negra".

Durante los años 50, 60 y 70 Duffy produjo un extenso y extraordinario conjunto de obras que englobaba todos los géneros fotográficos, desde retratos a reportajes o anuncios publicitarios.

Así, pues, su cámara recogió desde la realeza de Hollywood como **Michael Caine**, **Brigitte Bardot**, **Julie Andrews** y **Sidney Poitier**; a las grandes estrellas del rock como **John Lennon**, **David Bowie** y **Debbie Harry** (Blondie); pasando por las bellezas de los sesenta como **Jean Shrimpton** y **Joanna Lumley**; o legendarias leyendas como **William Burroughs** o **Amanda Lear**; y muchos otros.



Brigitte Bardot, Méjico,
1965 © Duffy Archive



Michael Cane, 1964
© Duffy Archive



David Bowie Aladdin Sane, 1973
© Duffy Archive



John Lennon, 1965
© Duffy Archive

"Lo que me gusta de las fotos que hice hace cincuenta años es que parecen fechadas, porque un buen fotógrafo data el momento en el que son tomadas. La fotografía trata con el tiempo y el espacio"

Brian Duffy

LA EXPOSICIÓN

La exposición se compone de más de un centenar de imágenes originales de Duffy, y está comisariada por Mario Martín Pareja.

La muestra se estructura en varias secciones organizadas por los diferentes géneros tratados por el fotógrafo: “Faces / Rostros” (Retratos de celebrities de la época), “David Bowie Series” (Aladdin Sane, Scary Monster, White Sand, otras), “Moda” (reuniendo los trabajos para *Vogue*, *Elle France* y otras), “Publicidad” (Benson & Hedges, Smirnoff, Konika, Johnny Walker, Pirelli y otras marcas).

Además de estas series de fotografías en diversos formatos, la exposición se complementa con textos del autor; varios audiovisuales; el documental que la BBC realizó sobre el artista antes de morir (“The Man Who Shot The Sixties”); una banda sonora que incluye piezas musicales de los grupos y solistas de la época dorada de Duffy; y una zona de documentación que incluye cámaras originales del artista, pasaportes, hojas de contactos, manuscritos, memorabilia, revistas de la época con las fotografías o anuncios reproducidos, y material diverso.

Moda

Duffy comenzó estudiando diseño de moda en la Saint Martins College of Art. A finales de los 50 y tras ser asistente del fotógrafo Adrian Flowers, consigue su primer trabajo para el *Sunday Times*. En ese mismo 1957 empieza a trabajar en *Vogue*. Rapidamente, se convierte en el fotógrafo favorito de esta publicación siendo su mirada y estilo vanguardistas los que le sirven a *Vogue* para seguir siendo referencia al nuevo movimiento juvenil que se vislumbra.

En 1961 Duffy comienza a trabajar para *Elle France* donde realiza su mejor trabajo. Inspirado por una cultura que lo arrastraba a la experimentación y a la subversión, Duffy trabaja para *Elle* durante 20 años, a la vez que para otras publicaciones de todo el mundo.



Fashion -Queen Magazine-, 1965
© Duffy Archive



Veruschka y modelo -Queen Magazine-, 1965 © Duffy Archive



Paulene Stone
-Queen Magazine-, 1963
© Duffy Archive



Girl with Chauffeur
-Queen Magazine-, 1965
© Duffy Archive



Blue Collar -Elle Magazine-, 1966
© Duffy Archive



Fashion -The Daily Telegraph-, 1973
© Duffy Archive



Jean Shrimpton y Barbara Miller
-The Daily Telegraph-, 1973©

Faces / Rostros

Duffy, Bailey y Donovan reinan en una nueva era donde el fotógrafo es la estrella. Las imágenes de Duffy documentan la energía de la escena del “swinging London” de los 60, cuando la capital británica estaba en su máximo esplendor, siendo testimonios del dinamismo cultural del momento en el que fueron tomadas. Y esa vuelta a esos años a través de esta exposición supone un redescubrimiento de la cultura visual que se creó desde la lente de Brian Duffy. Un legado, afortunadamente, salvado para seguir siendo mostrado.

Así se reúnen por primera vez hojas de contactos y pruebas fotográficas que nos muestran el trabajo de estudio del artista antes de la selección de sus imágenes más icónicas y conocidas.



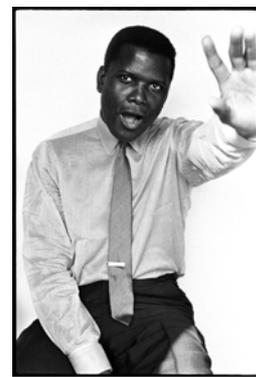
Amanda Lear -Nova Magazine-,
1971 © Duffy Archive



Grace Coddington, 1962
© Duffy Archive



Ursula Andress, 1967
© Duffy Archive



Sidney Poitier, 1965
© Duffy Archive

Publicidad

El estilo vanguardista de Duffy se evidencia con los premiados trabajos publicitarios que desarrolla en la cima de su carrera.



Pirelli Calendar,
1973 © Duffy Archive



Smirnoff -Sky Divers-, 1978
© Duffy Archive



Smirnoff -U-Boat-, 1978
© Duffy Archive



Benson & Hedges -Birdcage-,
1977 © Duffy Archive



Konika -Clown-, 1965 © Duffy
Archive



Pirelli Calendar,
1973 © Duffy Archive

Duffy es uno de los pocos fotógrafos que realizan dos calendarios Pirelli, en 1965 y 1973, y alcanza gran fama comercial con sus campañas para Benson & Hedges y Smirnoff, ingeniosas imágenes resultado, por un lado, de su conocimiento de la fotografía metafísica y, de otro, de peligrosas escenas imposible de recrear hoy en día; todas ellas creadas antes de la llegada del trucaje fácil de la era digital.

David Bowie Series

Asimismo, destaca su gran aportación a la iconografía musical de la época con la creación de la icónica portada de “Aladdin Sane”, de David Bowie (que forma parte de la colección del Victoria & Albert Museum); artista junto al que haría también trabajos posteriormente como “Scary Monsters” o “White Sands”.



David Bowie, Aladdin Sane,
1973 © Duffy Archive



David Bowie, Scary Monsters,
1980 © Duffy Archive



David Bowie,
Ziggy Stardust, 1972
© Duffy Archive



David Bowie, Aladdin Sane,
1973 © Duffy Archive

“Durante el transcurso de la mañana decidí quemar todos mis negativos. Sentía que todo lo que tenía que hacer y decir en fotografía ya estaba hecho”

Brian Duffy

Mario Martín Pareja, comisario de la exposición, comenta sobre la muestra: Por su talento y riesgo en su época, Brian Duffy se convierte en ejemplo para los artistas actuales que buscan aun lo nuevo en estos tiempos contemporáneos. Como todo artista importante, sus obras constituyen el mejor retrato del momento en el que vivió y es una suerte para los amantes de la fotografía el poder recorrer de nuevo su legado y un beneficio para la Historia del Arte Contemporáneo el que haya sido posible recuperarlo. Recuperación realizada gracias a su hijo Chris, a quien también debemos agradecer la posibilidad de esta exposición antológica, pues sin su inestimable ayuda hubiese sido imposible presentarla en nuestro país.

Información sobre la Exposición

Fechas:	6 de septiembre - 11 de noviembre	Rueda de Prensa: 6 septiembre, por confirmar Apertura de puertas: 6 de septiembre, 17 h.
Dirección:	Centro de Historias Plaza San Agustín, 2 50002 Zaragoza Tel. 976 721 885	Precio: Acceso gratuito
Horario:	De martes a sábados, de 10 a 14 h. y 17 a 21 h. Domingos y festivos, de 10 a 14 h.	
Teléfono:	+34 686 265 924	Email: info@contemporanea.org
Organizan:	Sociedad Municipal Zaragoza Cultural, Zaragoza Photo y Contemporánea	Producción local: Centro de Historias Colaboran: Duffy Archive y FujiFilm España Seguro: Aon Gil y Carvajal
Comisariado:	Mario Martín Pareja	

Biografía

Brian Duffy (15 junio 1933-31 mayo 2010)

Brian Duffy es un célebre fotógrafo Inglés y productor de cine, muy recordado por su fotografía de Moda de los años 60 y 70 y su creación de la emblemática portada del álbum "Aladdin Sane", de David Bowie.

Tras una infancia marcada por la Segunda Guerra Mundial, ingresa en la escuela de Arte St. Martins en 1950. Después de empezar Pintura, cambia esta por la disciplina de diseño de moda. Termina en 1953 e inmediatamente comienza a trabajar como asistente de diseño de Susan Small Dresses. Después de esto, en una visita a París, se le ofrece un trabajo en Balenciaga, pero no pudo aceptarlo.

En 1955 comienza a trabajar independientemente para Harper's Bazaar. Es aquí donde entra en contacto con la fotografía. Inspirado por las hojas de contactos fotográficos que pasan por el escritorio del director de arte, decide buscar un trabajo como asistente de fotógrafo. Como asistente de Adrian Flowers recibe su primer encargo de Ernestine Carter, editor de moda de The Sunday Times.

En 1957 es contratado por la edición británica de Vogue, donde permanece hasta 1963. Durante este período trabaja en estrecha colaboración con las top models de la época, incluyendo a Joy Weston, Jennifer Hocking, Stone Paulene y Jean Shrimpton.

Junto con sus compañeros fotógrafos David Bailey y Terence Donovan, captura, y en muchos sentidos ayuda a crear, el "Swinging London" de la década de 1960: una cultura chic de la alta moda y de celebridades. Estos tres fotógrafos son bautizados por la prensa británica como los "Terrible Trio" o el "Black Trinity", por el color de sus imágenes, y no sólo redefinieron la estética de la fotografía de moda, sino también el lugar del fotógrafo dentro de la industria. Su relación con actores, músicos y la realeza, da lugar a un nuevo tipo de fotógrafos que se encontraron elevados al estatus de celebridad.

Además de Vogue, Duffy también ha trabajado para publicaciones como Glamour, Esquire, la Town, Queen, The Observer, The Times y The Daily Telegraph. También para la francesa Elle durante dos períodos, el primero entre 1963 y 1968, y el segundo entre 1971 y 1979. Al mismo tiempo que la fotografía de moda, Duffy es la fuerza creativa que hay detrás de las portadas de tres de los álbumes de David Bowie, siendo la más conocida y emblemática la de "Aladdin Sane".

Duffy también tiene éxito en el mundo de la publicidad con las campañas de Benson & Hedges y Smirnoff de los años 70. En 1965, a Duffy se le encarga crear el calendario Pirelli, que se llevó a cabo en Mónaco. Él también es el encargado de realizar un segundo calendario en el año 1973, en colaboración con el artista pop británico Allen Jones.

En 1967 funda una productora de cine con Len Deighton llamada Deighton Duffy y produce la adaptación cinematográfica de un libro de Deighton y del musical "Oh! Qué guerra tan encantadora", estrenada en 1969.

En 1979, Duffy decide dejar la fotografía y quema la mayor parte de sus negativos, aunque algunos se salvaron del fuego. A pesar de que un gran número de sus imágenes se han perdido, las que permanecen constituyen una historia visual de 25 años de la moda y de la cultura británica.

En 2009, a instancias de su hijo Chris, Duffy vuelve a trabajar como fotógrafo y retrata de nuevo a personajes que ya había fotografiado en la década de los 60 y 70. La historia de los inicios de su carrera y su regreso se recoge en un documental de la BBC que se estrena en enero de 2010 titulado "The Man who Shot the 60's".

Duffy muere el 31 de mayo de 2010, después de sufrir de una enfermedad pulmonar degenerativa.

En 2011, el Victoria and Albert Museum de Londres solicita a los herederos copias de fotografías para su exhibición permanente.